

2024

12
December

組合活性化情報

月刊 中央会

特集

「第76回中小企業団体全国大会」が開催される
令和6年度中小企業等労働事情実態調査報告書「速報版」



今月の公園紹介/
高森湧水トンネル公園
(熊本県阿蘇郡高森町)

湧水トンネル公園は高森駅の南側、歩いて10分のところにあり、高森町の貴重な水源地として大切にされている。550mのトンネル内には歩道が整備されており、冬には、クリスマスファンタジーがトンネル内で開催される。今年約30基のクリスマスツリーがロマンティックな空間を作り出す。21日・22日は抽選で高森町の特産品が当たるクリスマスツリーコンテストを開催。

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険

団体扱* (月払) の場合、
一般扱 (口座振替扱月払等) で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、熊本県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および熊本県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 熊本支社

〒860-0806 熊本県熊本市中央区花畑町1-1 大樹生命ビル5F TEL:096-354-4394
<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2023-432 (損保)A-2023-112 (2023.9)
R-2023-1009 (2023.9)

Contents

特集

- 「第76回中小企業団体全国大会」が開催される
～次期開催は広島県～02～03
- 令和6年度中小企業等労働事情実態調査「速報版」
～働き方改革、どこまで進んでいるのか？ 中小企業の実態に迫る～ ...04～09

・ 組合HOTNEWS

- 熊本県みそ醤油工業協同組合
- 山鹿市管工事業協同組合10

・ 中央会役員の声を聴く11

・ 中央会だより

- 台湾バイヤーが求める商品とは？「商品審査会」の成功率を高める商談必勝セミナー11

・ くまもとUBA

- 青年部活動レポート／組合青年部全国講習会in長崎12

・ 景況ウォッチャー

- 令和6年10月分14
- 情報連絡員便り15

・ 掲示板

- 編集後記16

～中央会からのお知らせ～

2025年 新春講演会・新春賀詞交歓会のご案内

- 日 時 と き：令和7年1月21日(火) ところ：熊本ホテルキャッスル
- 新春講演会 15：30～16：30
「半導体の国家戦略について」 ※参加費無料
講師 前衆議院議員 甘利 明氏
- 新春賀詞交歓会 16：45～ 「2階 キャッスルホール」
- 【お問い合わせ】 熊本県中小企業団体中央会 総務課 (TEL：096-325-3255)

12月

熊本の花

オリエンタルユリ

| | |
|-------------|----------|
| 品種名 (白色) | カサブランカ |
| 白色全般 | 威厳、純潔、高貴 |
| P色・赤色 | 純潔、威厳 |
| 黄色 | 虚栄心、優しさ |
| 朱色 | 陽気、偽り |
| | 華麗、愉快、軽率 |



オリエンタルユリの花言葉は「威厳」「純潔」「無垢」と言ったように結婚式や恋人に贈るのにふさわしい花言葉です。
最近では男性が花を贈るときに「花言葉」を気にして大事に贈る方が増えてきました。
是非、相手にふさわしい「花言葉」の花を贈ってみては如何でしょうか。



特集

「第76回中小企業団体全国大会」が開催される

～次期開催は広島県～

2024年10月24日

会場 フェニックス・プラザ

令和6年10月24日(木)、「つながる ひろげる 連携の架け橋～幸せ紡ぎ 新しい未来へ～」をキャッチフレーズに、第76回中小企業団体全国大会が「フェニックス・プラザ(福井県福井市田原1丁目13番6号)」において開催されました。本大会には、中村保博福井県副知事、西行茂福井市長、関根正裕株式会社商工組合中央金庫代表取締役社長、宮川正独立行政法人中小企業基盤整備機構理事長等多数の来賓がご臨席され、全国から中小企業団体の代表者約2,000名が参集しました。

まず初めに、中村保博福井県副知事、西行茂福井市長より歓迎挨拶があり、その後、武藤容治経済産業大臣及び福岡資麿厚生労働大臣からのビデオメッセージが披露されるとともに、関根正裕株式会社商工組合中央金庫代表取締役社長をはじめとする多数の来賓の皆様よりそれぞれご祝辞が述べられました。大会議事では、稲山幹夫福井県中央会会長を議長に、「中小企業・小規模事業者等の環境変化対応、成長促進支援等の拡充」、「中小企業・小規模事業者の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進」、「中小企業・小規模事業者の積極的な事業活動を支える環境整備」など中小企業対策の拡充に関する14項目の決議案が可決されました。(次頁掲載)

また、決議に際して、本会の櫻井一郎会長より意見発表が行われ、満場の賛同を得て決議案は採択されました。さらに、本大会の意義を内外に表明するため、若山健太郎福井県中小企業団体青年中央会会長が「大会宣言」を高らかに宣言し、満場の拍手の下、採択されました。

なお、次期全国大会は、来る令和7年11月12日(水)に広島県において開催することが決定し、大会旗が森洋全国中央会会長から伊藤學人広島県中央会会長へと継承され、伊藤學人会長が次期開催地会長挨拶を行いました。その後、宮川正独立行政法人中小企業基盤整備機構理事長の掛け声で万歳三唱が行われ、閉会となりました。



【開会挨拶】 森洋全国中央会 会長



【開催地挨拶】 稲山幹夫福井県中央会 会長



【意見発表】 櫻井一郎 会長



参加いただいた本県の皆様



伊藤學人広島県中央会会長へ大会旗継承

第76回中小企業団体全国大会決議【重点事項】

約3万の中小企業組合
約2.5万の組合専任者
全国中小企業団体中央会

背景・目的

- 度重なる自然災害の発生、国際情勢の激変、エネルギー・原材料価格の高騰、人件費上昇等により引き続き厳しい経営環境にある中、十分な価格転嫁がまま、買上や設備投資の原資確保に苦しむ中でコスト高、既往債務返済のための資金繰り、後継者不足等、事業者の継続が難しくなる事業者も増えるなど中小企業・小規模事業者の経営課題は山積している。
- 中小企業・小規模事業者が起死回生を期し、地域経済を支え続けるためには、事業者やそれらが協同して経営資源を補充・補強し合う組合等に対する国等からの支援策が不可欠である。
- 物価高で困難する中小企業・小規模事業者が安心して事業と雇用ができる環境の整備や取引適正化への支援、事業者の実態に即したDXやPGXの推進、事業再構築や生産性向上の支援等をこれまで以上に、持続的な成長、豊かな地域経済社会の実現に向け、全国約3万の組合等からの声を踏まえた本決議事項の実現を図るべく強く求める。

I. 中小企業・小規模事業者等の環境変化対応、成長促進支援等の拡充

1. 急激な事業環境変化への対応、経営課題解決に向けた支援の拡充強化

- (1) 返済がマージナルな状態に陥りつつある事業者への総合的な支援の実施
- (2) 国主導による下請取引環境の改善や物販適正化、健全な経営環境の構築・整備、支援策の拡充・強化
- (3) 業界の組織力による、業種別・向上型や向上型学習の確保に向けた制度整備、支援策の強化・拡充

2. 成長促進、持続的発展に向けた支援の拡充強化

- (1) 「ものづくり補助金」の継続・拡充、案件の確保、手続の簡便化、地域経済活性化の促進
- (2) S/Tスタートアップ活動に対する支援強化、特約の協定等による持続的な事業実現の促進

3. 中小企業団体中央会の支援体制・予算の抜本的拡充、中小企業組合制度の活用拡充・運用改善

- (1) 組合の創設・改組・合併・統合、合併促進の積極的な推進による中小企業組合の増強
- (2) 組合等運営計画に対する支援策の強化、各種研修等の有効な推進と実施、活用促進の活用

4. 強靱かつ活力ある地域経済社会の実現、持続可能な地域づくり

- (1) 都市圏・地方圏におけるDX、PGX、商品・サービスへの各種補助金の活用促進、手続の簡便化
- (2) 観光・観光振興を促進するためのPGXに対する支援策、観光振興と観光への支援策の拡充
- (3) 観光振興と観光振興を促進するためのPGXに対する支援策、観光振興と観光への支援策の拡充
- (4) 2025年大賞・関西万博での中小企業・組合への積極的な支援、工期短縮と労務万全対策

II. 中小企業・小規模事業者の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険対策の推進

1. 人材育成・確保・定着対策

- (1) 人材の確保・育成に対する支援策の強化・拡充
- (2) 中央・地方両都府県企業連合会での事業者の支援能力向上に向けた取組の実施

2. 中小・小規模事業者に対応した働き方改革と社会保険制度の構築

- (1) 雇用関係の改善と働き方改革の推進
- (2) 「年功型」に対する支援策の強化、制度の抜本的な見直し
- (3) 建設業、製造業における支援策の実施

3. 育成就労制度への円滑な移行の推進

- (1) 雇用の確保に向けた育成就労制度の活用促進、決定の速やかな実施の促進
- (2) 移行の円滑な実施に向け、関係機関との連携・協力を促進し、移行後のフォローアップ
- (3) 転職・転職支援の推進
- (4) 移行に向けた研修の充実
- (5) 新たな就労形態が定着する環境の整備
- (6) 地域経済活性化による所管官庁等への働きかけの促進

III. 中小企業・小規模事業者の積極的な事業活動を支える環境整備

1. 中小企業金融施策の拡充

- (1) 事業継続に資する金融支援策の継続・拡充・案件の確保、個人企業の負担軽減、切り詰めの削減、各種支援策の充実・強化、手続の簡便化
- (2) 買上性実態に合った取組の強化のための要件の見直し
- (3) 多量債務返済軽減のための種子基金の軽減や貸付金の貸付、農工商・日本政策金融公庫等が優遇策等を実施しやすくするための措置

3. 中小製造業等の持続的発展の推進

- (1) 「ものづくり補助金」の継続・拡充、案件の確保、手続の簡便化、申請・手続の簡便化、フォローアップ支援事業の充実・拡充
- (2) 「高付加価値補助事業」の案件の確保、対応の迅速化に向けた体制強化
- (3) サプライチェーンの強靱化、下請取引の適正化、下請法の適正な運用

6. サービス業支援の強化・拡充

- (1) 高度人材の確保、デジタル・AI技術の導入、共同配送ネットワークの充実、社会設計としての「モーダルシフト」の推進等、総合的な物流対策の強化、労働環境の改善
- (2) 観光・イベント関連事業者への幅広い支援策の推進、観光振興と観光への支援策の拡充

2. 中小企業・組合税制の拡充

- (1) 中小法人・組合の法人税率の軽減措置の恒久化、中小企業組合への軽減措置（企業組合、協業組合）
- (2) 中小企業向け設備投資支援策の拡充、拡充
- (3) インボイス制度について、導入に伴う特別措置の恒久化・拡充、実態に応じた柔軟な運用、事業再開後の共同事業に係る特別の軽減、消費税の二重課税の早期解消
- (4) 事業継続税制の特典措置の拡充、要件の見直し、拡充

4. エネルギー・環境対応への支援の拡充

- (1) 電力・ガスの安定供給とエネルギーコストの適正化に向けた対策
- (2) 先進的省エネルギー・投資促進支援事業等補助金の拡充、拡充
- (3) 水・エネルギーの適正な供給に向けた必要な支援策

7. 官公需対策の強力な推進

- (1) 自然災害の復旧・復興への緊急輸送物資・前倒し・優先の調達に際しては、官公需組合等の積極的な活用、災害復旧等補助金の官公需の活用等による早期の仕入れ確保・発注・決済の円滑化
- (2) 物産に向け、官上り買付のための官公需に対する積極的な推進
- (3) 予定価格の算出・算定・採決決定の統一と適正な算定、官上り買付の円滑な実施と官上り買付の推進
- (4) 少額発注等の円滑な実施、買付料・人件費等の上昇、官公需取引上の関係強化、企業経営の強化の推進

5. 卸売・小売業・まちづくりの推進に対する支援の拡充

- (1) 臨海沿いの観光地を含む地域の観光客に対する長期滞在型観光客の受け入れ、観光客の受け入れ、観光客の受け入れ
- (2) キャンペーン・決済の円滑化、観光客の受け入れ、観光客の受け入れ

表彰式 ~受賞された皆様、おめでとうございます！~

優良組合

- 熊本電気設備工業協同組合 (永野 廣勝 代表理事)
- 荒尾長洲自動車整備協業組合 (宮崎 幸博 代表理事)

組合功労者

- 原田 実生 代表理事 (協同組合熊本ランベックス)
- 橋本 和彦 代表理事 (熊本県みそ醤油工業協同組合)

全国大会旅行記

~北陸の秋を満喫！美食と歴史に彩られた2泊3日の旅~

第76回中小企業団体全国大会には、2泊3日のツアーを催行し、事務局を含めて14名参加しました。初日は、四季折々の美しさで知られる金沢の「兼六園」を訪れ、加賀百万石の伝統と美意識に浸った後、老舗酒蔵の「福光屋」にて歴史ある日本酒の味をじっくりと味わいました。その後、国の重要伝統的建造物群保存地区に指定されている「ひがし茶屋街」にて風情ある町並みを散策し、金沢市内にある「金澤玉寿司総本店」にて懇親会が催され、新鮮な海の幸を堪能しながら懇親が深められました。

2日目は、「福井県立恐竜博物館」を訪れ、まるで恐竜時代にタイムスリップしたかのような気分を味わい、昼食は「けんぞう蕎麦」で喉ごしの良い蕎麦をいただきました。大会終了後は、福井県あわら市にある「まつや千千」にて懇親会が催され、大会後の感想や2年後に控える熊本大会の準備に向け、意見交換をされました。

最終日は、雄大な断崖絶壁の「東尋坊」を散策後、「九谷満月」にて地元食材をたっぷり使った郷土料理を九谷焼の器で堪能し、「九谷焼窯跡展示館」で伝統工芸や歴史に触れ、松井秀喜ベースボールミュージアムで輝かしい功績を残した松井選手の軌跡をたどりました。

あっという間の2泊3日の旅でしたが、ツアーを通じて本県組合関係者の交流と懇親を深めることができました。次期開催地は広島県です。来年も皆様方に満足いただける大会コースを企画して参りますので、是非ご参加いただきますようお願いいたします。ご多忙の中、大会に参加いただきました皆様、誠にありがとうございました！



Miss SAKE JAPAN2024と記念撮影



松井秀喜ベースボールミュージアムにて



九谷焼の歴史を学びました



福岡駅前に、動くティラノサウルスが!!



特集

令和6年度中小企業等労働事情実態調査報告書「速報版」 ～働き方改革、どこまで進んでいるのか？ 中小企業の実態に迫る～

本会では、中小企業等労働事情実態調査を毎年行っており、本年度も県下 1,000 事業所を対象に実施しました。本調査実施にあたって、ご協力いただいた中小企業の皆さま並びに関係者各位に深く感謝申し上げます。

ページ数の都合上、調査結果の全てを掲載することが出来ませんが、本号を県下中小企業の労働事情の実態把握と、今後の経営改善への一助としていただければ幸いです。

調査概要

調査実施方針

- 調査方法……………郵送調査及びWEB調査（各都道府県中央会による全国一斉調査）
- 対象事業所の選定…県下1,000事業所（製造業517事業所、非製造業483事業所）を任意抽出
- 調査内容……………①経営に関する事項、②賃金に関する事項、③雇用に関する事項、④労働時間に関する事項、⑤その他労働に関する時々の重要事項
- 調査時点……………令和6年7月1日現在
- 回答率……………35.2%
- 回答事業所の概要

●従業員規模別

| | 調査事業所数 | 回答事業所数 | 回答率 |
|------|--------|--------|-------|
| 全産業 | 1,000 | 352 | 35.2% |
| 製造業 | 517 | 155 | 29.9% |
| 非製造業 | 483 | 197 | 40.7% |

| | |
|---------------|-----|
| 従業員数 1～9人 | 99 |
| 従業員数 10～29人 | 129 |
| 従業員数 30～99人 | 96 |
| 従業員数 100～300人 | 28 |
| 合計 | 352 |

【回答事業所の従業員数の内訳】

| | | 正社員 | | | 非正社員 | | | 従業員総数 | | |
|------|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
| 全産業 | 計 | 12,941 | 10,866 | 10,066 | 922 | 4,115 | 3,842 | 13,863 | 14,981 | 13,908 |
| | 男 | 9,150 | 8,284 | 7,574 | 426 | 1,628 | 1,595 | 9,576 | 9,912 | 9,169 |
| | 女 | 3,791 | 2,582 | 2,492 | 496 | 2,487 | 2,247 | 4,287 | 5,069 | 4,739 |
| 製造業 | 計 | 5,972 | 5,439 | 4,587 | 474 | 1,921 | 2,027 | 6,446 | 7,360 | 6,614 |
| | 男 | 3,906 | 4,042 | 3,352 | 282 | 816 | 799 | 4,188 | 4,858 | 4,151 |
| | 女 | 2,066 | 1,397 | 1,235 | 192 | 1,105 | 1,228 | 2,258 | 2,502 | 2,463 |
| 非製造業 | 計 | 6,969 | 5,427 | 5,479 | 448 | 2,194 | 1,815 | 7,417 | 7,621 | 7,294 |
| | 男 | 5,244 | 4,242 | 4,222 | 144 | 812 | 796 | 5,388 | 5,054 | 5,018 |
| | 女 | 1,725 | 1,185 | 1,257 | 304 | 1,382 | 1,019 | 2,029 | 2,567 | 2,276 |
| 回答数 | | 359 | 380 | 352 | 359 | 380 | 352 | 359 | 380 | 352 |

1 経営について

①現在の経営状況

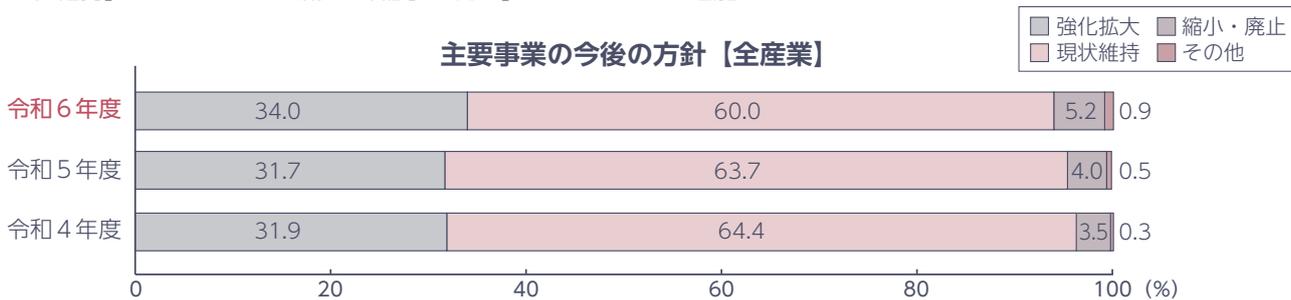
経営状況をみると全産業では、「良い」と回答した事業所は19.4%、「変わらない」と回答した事業所は52.6%、「悪い」と回答した事業所は28.0%となっている。前回と比べると「良い」との回答が5.9ポイント減少、「変わらない」が5.2ポイント増加、「悪い」が0.6ポイント増加となっており、「良い」と回答した事業所が減少し、「変わらない」、「悪い」と回答した事業所は増加している。

経営状況【全産業】



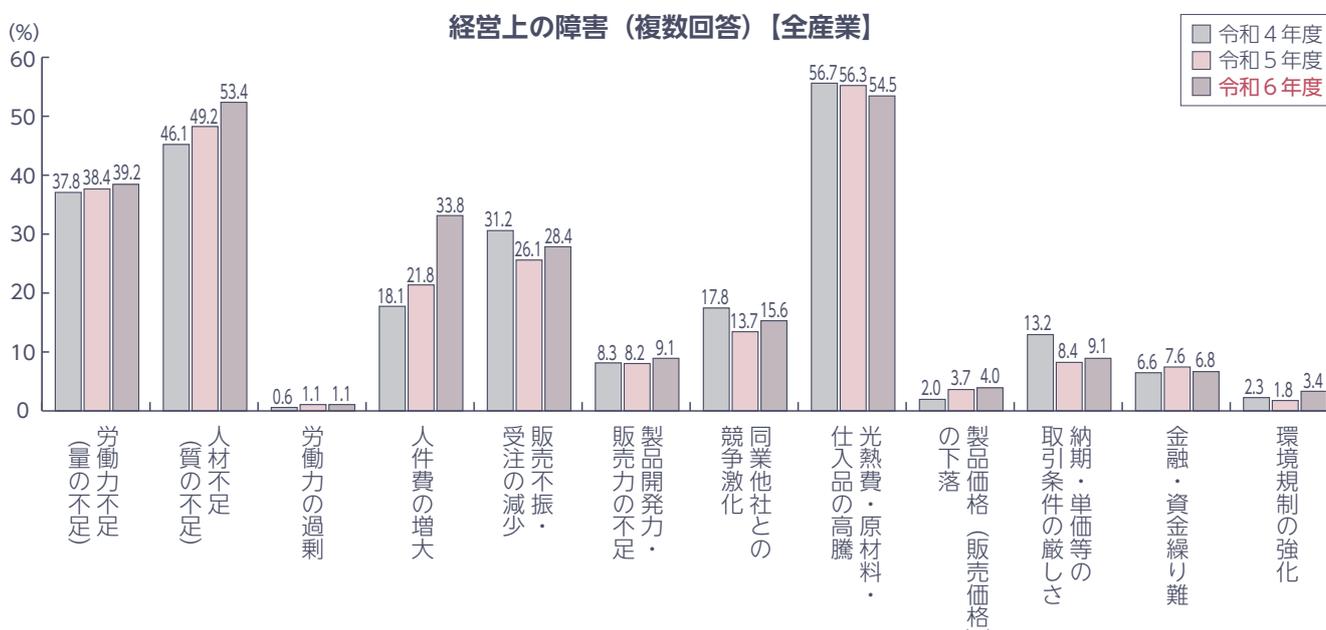
②主要事業の今後の方針

主要事業の今後の方針を全産業で見ると「現状維持」と回答した事業所が60.0%で最も高く、次いで「強化拡大」が34.0%、「縮小・廃止」が5.2%と回答しており、前回調査に比べ「強化拡大」が2.3ポイント増加し、「現状維持」が3.7ポイント減少、「縮小・廃止」が1.2ポイント増加した。



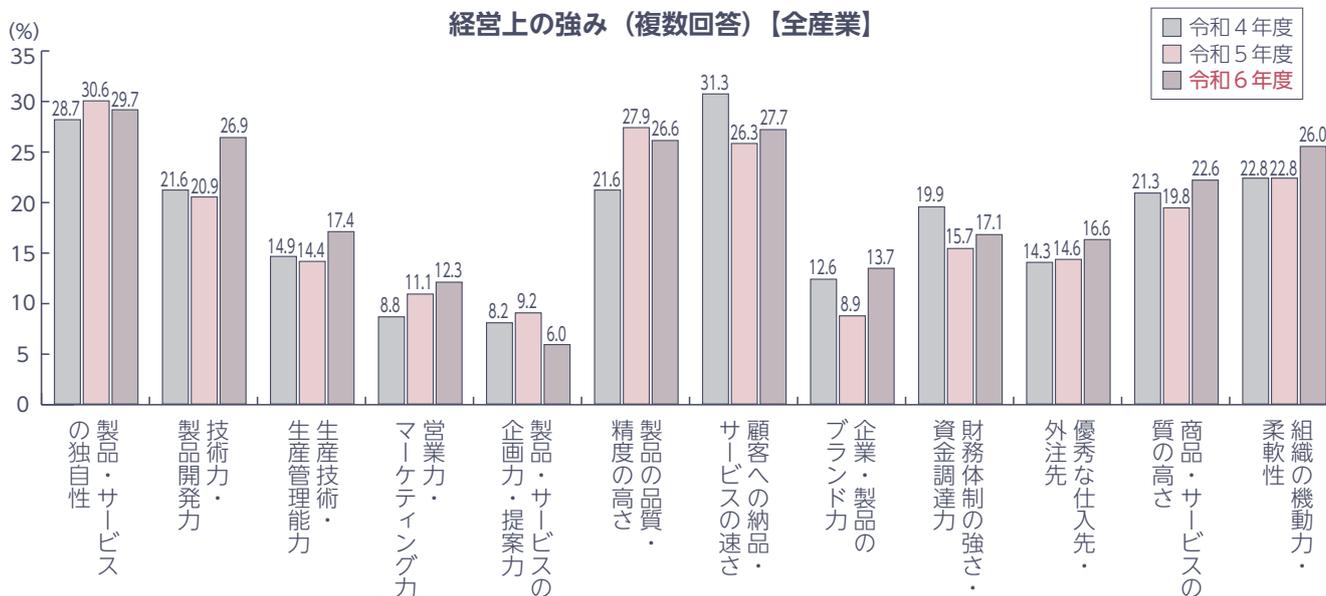
③経営上の障害

経営上の障害を全産業で見ると「光熱費・原材料・仕入品の高騰」と回答した事業所が54.5%、次いで「人材不足（質の不足）」が53.4%、「労働力不足（量の不足）」が39.2%、「人件費の増大」が33.8%となっている。



④経営上の強み

経営上の強みを全産業で見ると「製品・サービスの独自性」が29.7%と最も高く、次いで、「顧客への納品・サービスの速さ」が27.7%と上位を占めている。





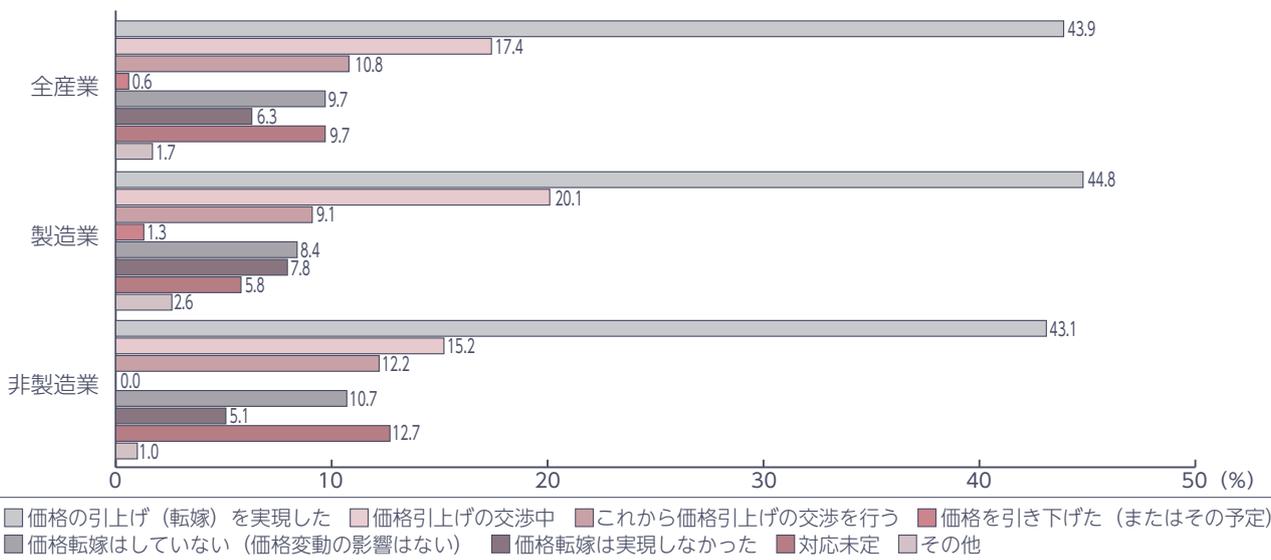
2 1年前と比較した原材料費、人件費（賃金等）アップ等に対する販売価格への転嫁状況について

【今年度特別質問①】

①原材料費、人件費等の増加による最も売上高の多い事業の業種の販売・受注価格への転嫁状況

原材料費、人件費等の増加による最も売上高の多い事業の業種の販売・受注価格への転嫁状況については、全産業の43.9%、製造業の44.8%、非製造業の43.1%が「価格の引上げ（転嫁）を実現した」という結果となった。

原材料費、人件費等の増加による最も売上高の多い事業の業種の販売・受注価格への転嫁状況 【全産業・製造業・非製造業】

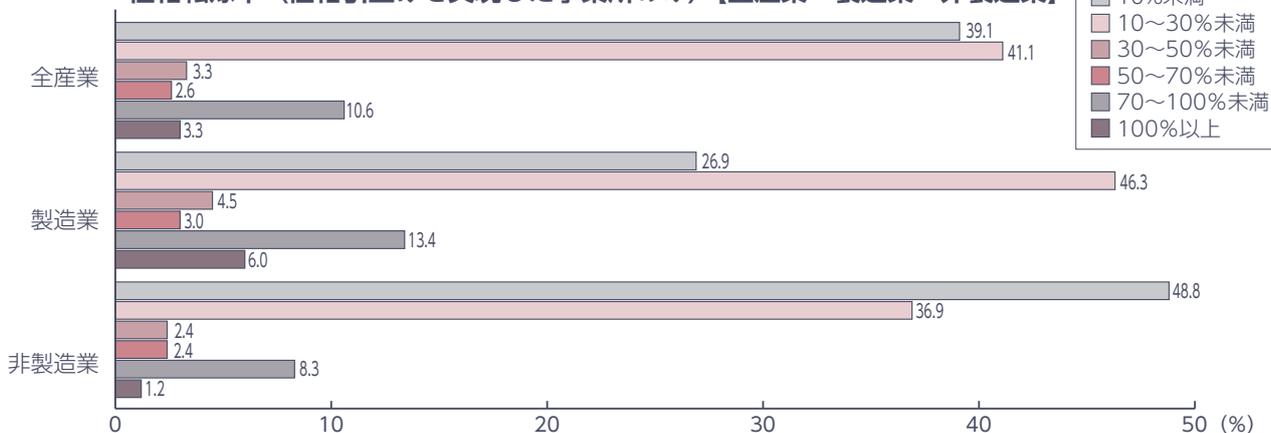


②価格転嫁率

価格引上げを実現した事業所において、価格転嫁率を業種別で見ると、「10～30%未満」が全産業（41.1%）、製造業（46.3%）と最も多く、非製造業では「10%未満」が48.8%と最も多い結果となった。

※価格転嫁率は、1年前（令和5年度7月1日時点）の商品・サービスのコストと比較して、現在（令和6年度7月1日時点）上昇したコスト分の何パーセントを販売価格へ転嫁することができたかの割合。例）コストが100円上昇し、36.6円を販売価格に転嫁させた場合→価格転嫁率36.6%

価格転嫁率（価格引上げを実現した事業所のみ）【全産業・製造業・非製造業】

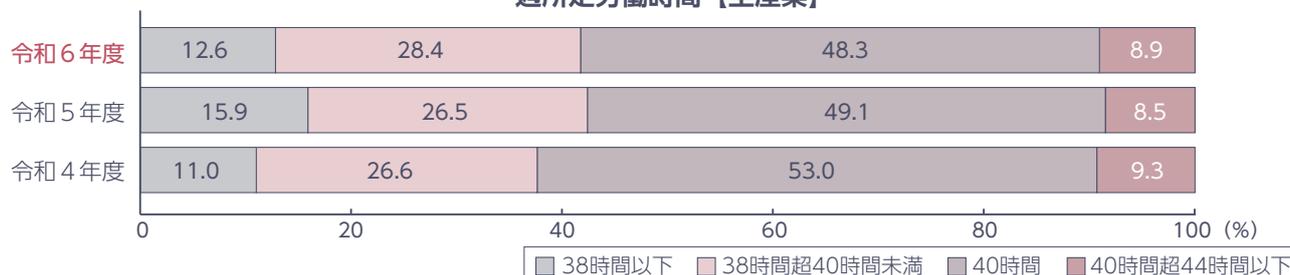


3 従業員の労働時間（パートタイマーなど短時間労働者を除く）について

①従業員の週所定労働時間

全産業では、「38時間以下」が12.6%、「38時間超40時間未満」が28.4%、「40時間」が48.3%、「40時間超44時間以下」が8.9%であり、「40時間以下」の事業所をみると89.4%となっている。

週所定労働時間【全産業】

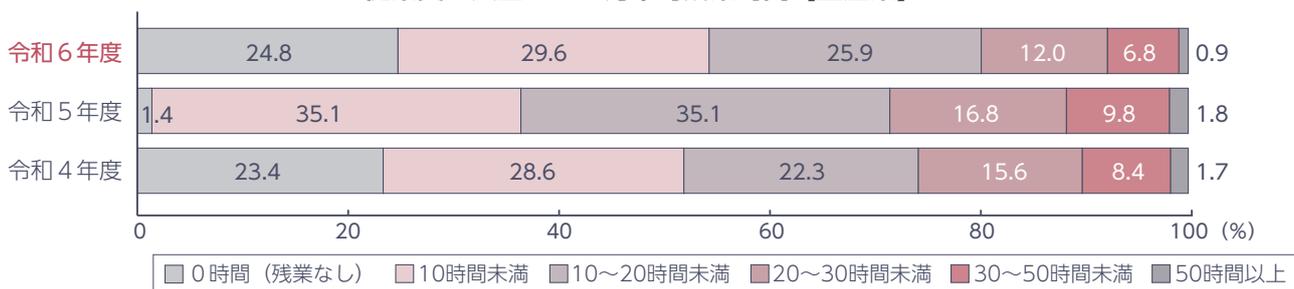


②従業員1人当たりの月平均残業時間（時間外労働・休日労働）

従業員1人当たりの月平均残業時間を全産業で見ると「10時間未満」が29.6%で最も高く、次いで「10～20時間未満」が25.9%となっている。

◆月平均残業時間（全産業）

従業員1人当たりの月平均残業時間【全産業】



4 従業員の有給休暇について

①従業員1人当たりの年次有給休暇の平均付与日数・取得日数（付与日数は前年からの繰越分は除く）

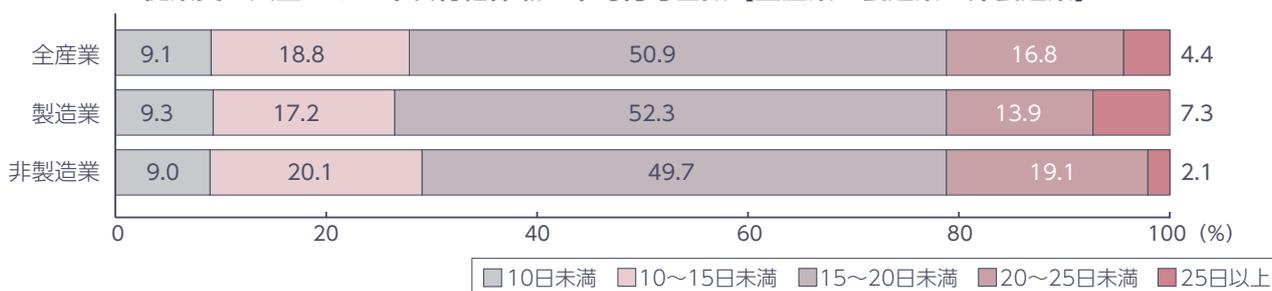
【付与日数】

全産業で見ると、「15～20日未満」が50.9%と最も高く、次いで「10～15日未満」が18.8%となっている。

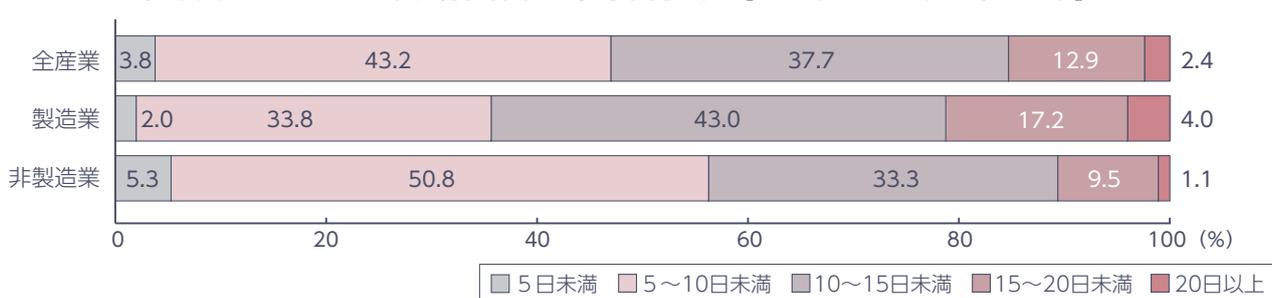
【取得日数】

全産業をみると、「5～10日未満」の43.2%が最も高く、次いで「10～15日未満」が37.7%となっている。

従業員1人当たりの年次有給休暇の平均付与日数【全産業・製造業・非製造業】



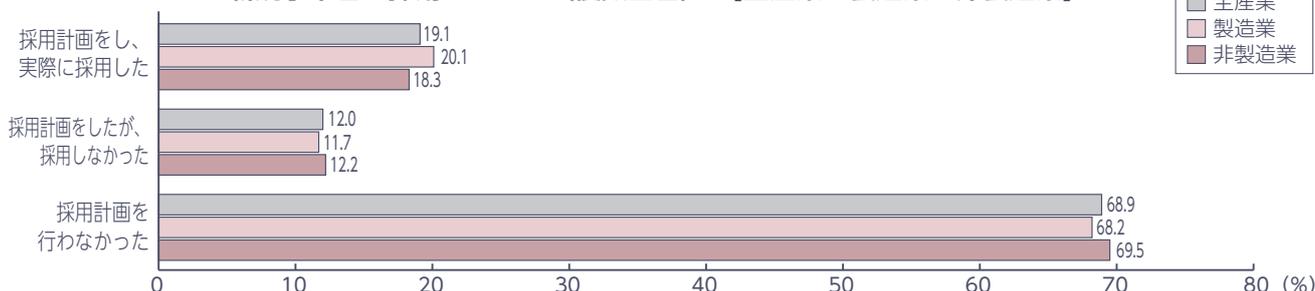
従業員1人当たりの年次有給休暇の平均取得日数【全産業・製造業・非製造業】



5 新規学卒者の採用について

「採用計画を行わなかった」が、全産業の68.9%、製造業の68.2%、非製造業の69.5%と最も高かった。

新規学卒者の採用について（複数回答）【全産業・製造業・非製造業】

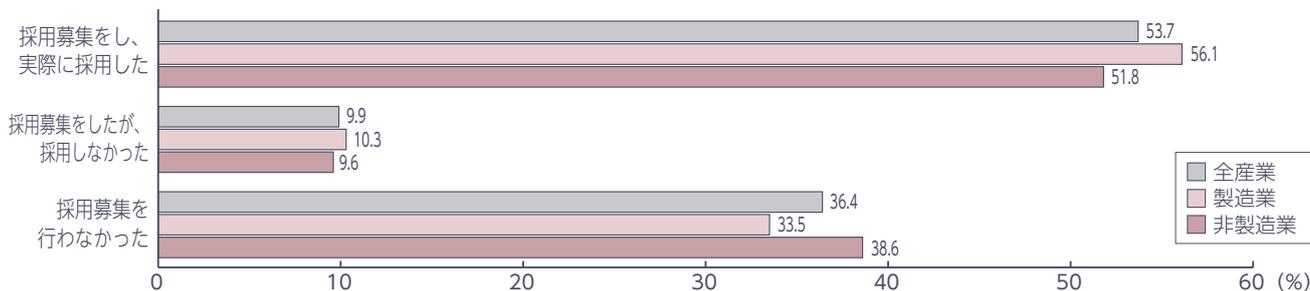




6 中途採用について

「採用募集をし、実際に採用した」が、全産業の53.7%、製造業の56.1%、非製造業の51.8%と最も高かった。

中途採用について（複数回答）【全産業・製造業・非製造業】



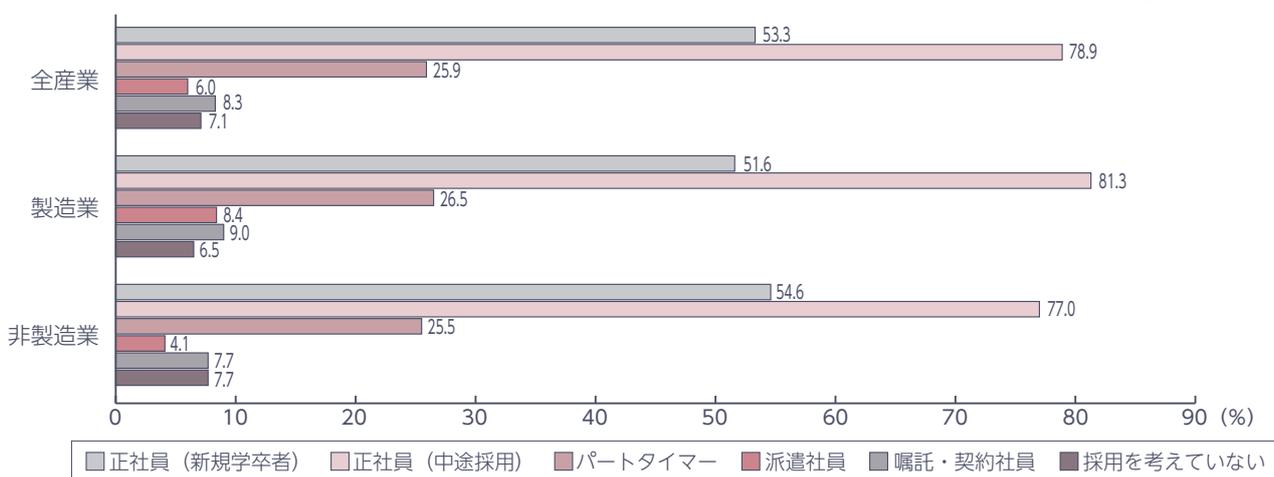
7 人材の確保、育成、定着について

【今年度特別質問②】

① 人材確保において望ましいと考える雇用形態

人材確保において望ましいと考える雇用形態については、「正社員（中途採用）」が全産業の78.9%、製造業の81.3%、非製造業の77.0%と最も高かった。

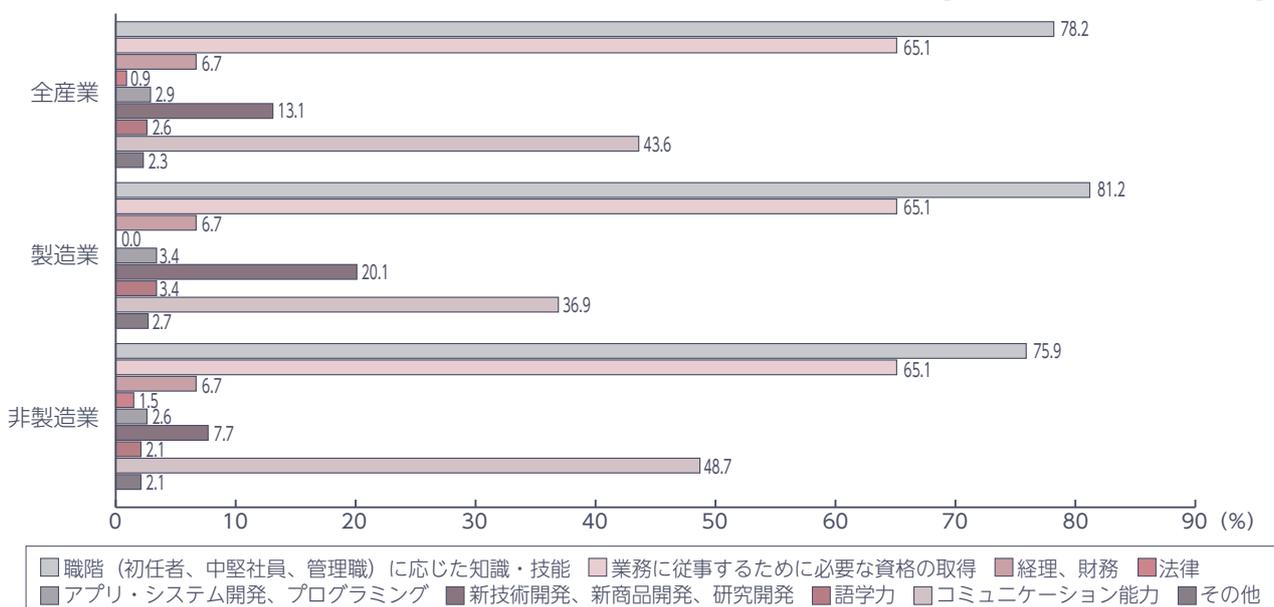
人材確保において望ましいと考える雇用形態（複数回答）【全産業・製造業・非製造業】



② 従業員に教育訓練を行う際に習得してほしいと考える能力

従業員に教育訓練を行う際に習得してほしいと考える能力については、「職階（初任者、中堅社員、管理職）に応じた知識・技能」が全産業の78.2%、製造業の81.2%、非製造業の75.9%と最も高かった。

従業員に教育訓練を行う際に習得してほしいと考える能力（3項目以内複数回答）【全産業・製造業・非製造業】

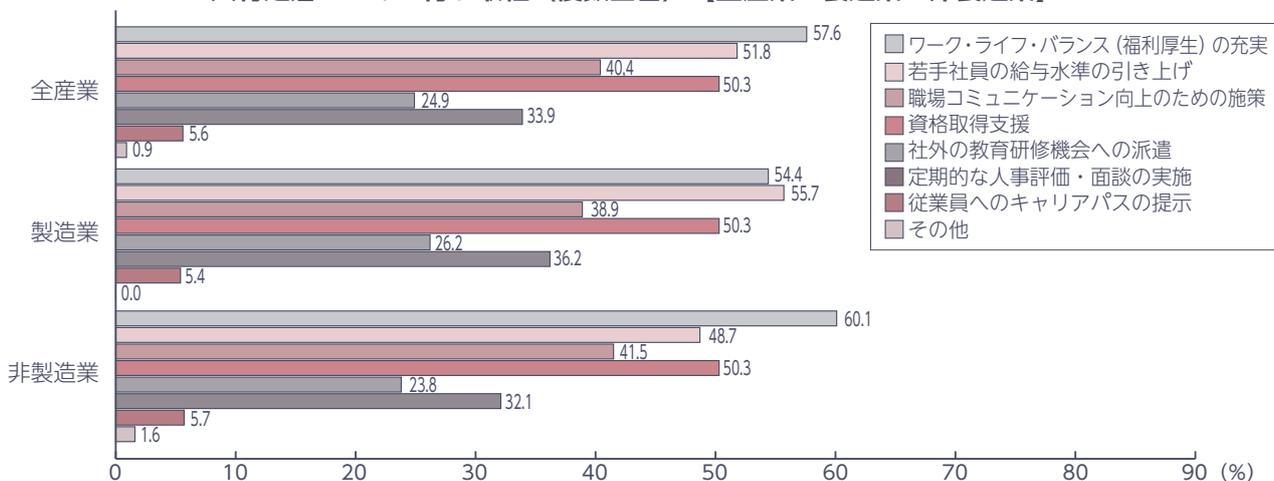


③人材定着のために行う取組

人材定着のために行う取組について全産業で見ると「ワーク・ライフ・バランス（福利厚生）の充実」が57.6%と最も高く、次いで「若手社員の給与水準の引き上げ」が51.8%であった。

製造業・非製造業別で見ると、製造業は「若手社員の給与水準の引き上げ」が55.7%と最も高く、非製造業では、「ワーク・ライフ・バランス（福利厚生）の充実」が60.1%と最も高かった。

人材定着のために行う取組（複数回答）【全産業・製造業・非製造業】



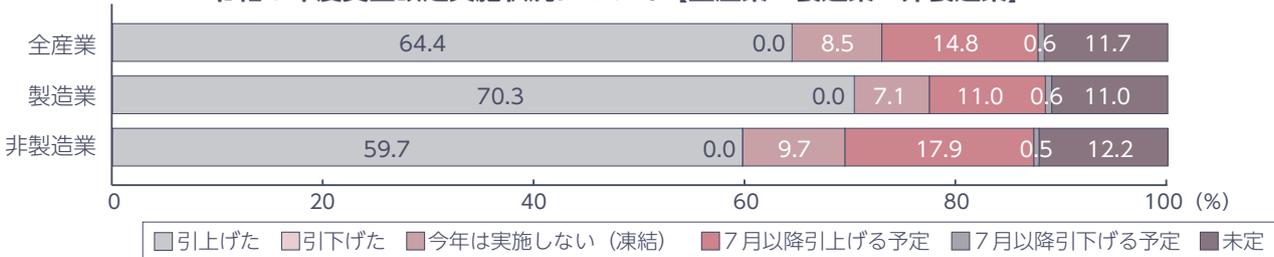
8 賃金改定について

賃金改定実施状況を全産業で見ると「引上げた」と回答した事業所が64.4%、「引下げた」と回答した事業所が0%、「今年は実施しない（凍結）」が8.5%、「7月以降引上げる予定」が14.8%、「7月以降引下げる予定」が0.6%、「未定」が11.7%となっている。

また、賃金を「引上げた」と回答した事業所の従業員1人当たりの改定前賃金が239,179円、改定後賃金が249,491円、平均昇給額が10,312円、昇給率が4.31%であった。

製造業・非製造業別で見ると製造業は、改定前賃金236,586円から改定後賃金247,548円となっており、昇給額は10,963円であった。また、非製造業は、改定前賃金241,391円から改定後賃金251,148円となっており、昇給額は9,757円となっている。なお、昇給率を業種別にみると製造業では機械器具の5.96%、非製造業では運輸業の9.07%が最も高かった。

令和6年度賃金改定実施状況について【全産業・製造業・非製造業】



<<従業員1人当たりの賃金引上げ額および昇給率（単純平均）>>

| | 改定前の賃金 | 改定後の賃金 | 昇給額 | 昇給率 |
|-------------|---------|---------|--------|-------|
| 全産業計（令和6年度） | 239,179 | 249,491 | 10,312 | 4.31% |
| 全産業計（令和5年度） | 233,795 | 243,735 | 9,939 | 4.25% |
| 全産業計（令和4年度） | 234,185 | 240,801 | 6,616 | 2.83% |
| 製造業 | 236,586 | 247,548 | 10,963 | 4.63% |
| 食料品 | 243,387 | 254,818 | 11,431 | 4.70% |
| 繊維工業 | 159,175 | 162,625 | 3,450 | 2.17% |
| 木材・木製品 | 231,990 | 241,818 | 9,828 | 4.24% |
| 印刷・同関連 | 228,669 | 239,857 | 11,188 | 4.89% |
| 窯業・土石 | 209,091 | 217,459 | 8,368 | 4.00% |
| 化学工業 | 243,805 | 253,808 | 10,003 | 4.10% |
| 金属製品 | 244,396 | 254,864 | 10,468 | 4.28% |
| 機械器具 | 239,834 | 254,126 | 14,292 | 5.96% |
| その他製造業 | 248,418 | 259,251 | 10,833 | 4.36% |
| 非製造業 | 241,391 | 251,148 | 9,757 | 4.04% |
| 情報通信業 | 263,454 | 271,761 | 8,307 | 3.15% |
| 運輸業 | 211,806 | 231,026 | 19,220 | 9.07% |
| 建設業 | 251,739 | 262,232 | 10,493 | 4.17% |
| 卸売業 | 259,601 | 269,164 | 9,563 | 3.68% |
| 小売業 | 232,253 | 239,899 | 7,646 | 3.29% |
| サービス業 | 230,184 | 238,121 | 7,937 | 3.45% |
| 1～9人 | 234,823 | 245,024 | 10,201 | 4.34% |
| 10～29人 | 230,461 | 240,051 | 9,590 | 4.16% |
| 30～99人 | 251,121 | 261,979 | 10,858 | 4.32% |
| 100～300人 | 249,448 | 261,565 | 12,117 | 4.86% |

味噌天神例大祭の開催

熊本県みそ醤油工業協同組合

令和6年10月25日(金)に日本で唯一「みその神様」を祀る味噌天神宮で例大祭が開催されました。

10時から「味噌天神に行こう!!」と題して味噌天神の由来について紙芝居が上演されました。奈良時代の713年(和銅6年)に当時流行していた疫病を収めようと薬の神として「御祖(みそ)天神」を祀り建立されました。またある年には、味噌が腐ることに困り果てた僧侶たちは「御祖天神」に祈願したところ、神のお告げがあり、「境内にある小笹を取り味噌桶の中に立てよ」との思し召しがあり、お告げに従うと美味しい味噌に変わったことから「味噌の神様」への信仰が深まったといわれています。「味噌天神」になった由来のお話をたくさんの参拝者が聞き入っていました。

11時からは、祝詞奏上や神楽など約1時間の神事が厳かな雰囲気の中、執り行われ、その後、参拝者にアンケートと引き換えに当組合が準備した250人分(26種類)の県産みそが無料配布され、大変な賑わいを見せました。



池岩謙五青年部会 会長



県産みそを奉納



みその無料配布には長蛇の列が!

山鹿市管工事業協同組合「創立50周年記念祝賀会」を開催

山鹿市管工事業協同組合



挨拶を行う城龍二理事長

令和6年11月1日(金)、温泉プラザ山鹿において、当組合創立50周年の記念祝賀会が盛大に開催されました。当日は、組合員をはじめ来賓や各関係機関など約60名が出席され、出席者一同が半世紀の節目を祝いました。

城龍二理事長は挨拶の中で、「令和2年7月に起きた豪雨災害では、延べ212名の組合員が昼夜問わず復旧作業に当たった。今後も地域社会や山鹿市に必要とされる組合を目指していきたい。」と述べられました。

その後行われた祝賀会では、山鹿灯籠踊り保存会による山鹿の民謡「よへほ節」に合わせた「山鹿灯籠踊り」の披露や、歴代理事長への記念感謝

状の進呈、城龍二理事長並びに来賓による鏡開きが執り行われました。また、青年部制作によるこれまでの組合活動の歴史をまとめた動画が発表されるなど、会場は終始大賑わいとなりました。



優雅な舞を披露する山鹿灯籠踊り保存会の皆様



祝賀会会場の様子

新コーナー 「中央会役員の声を聴く」

テーマ：賃上げについて



三角 清一 氏 (熊本県石油販売協同組合)

当組合において、中規模事業者は賃上げしていますが、小規模事業者において賃上げしていないところが多々あります。2050年のカーボンニュートラルに向け車のEV化・低燃費化が進むとともに、若者の車離れ、高齢者の免許返納等により燃料油の需要が年々減少している中で、賃上げの原資となる十分な利益を得ることができない為です。台風接近前に給油を求めお客様がSSに並ばれるよう現代社会において燃料油は、水・食料と同様に生活に欠かせないものです。「災害時の最後の砦」と例えられるSSが無くならないよう中央の方では種々の対策を検討していますが、特に小規模事業者にとって、その対策に応じることさえ難しい状況です。

秦 英房 氏 (熊本個人タクシー事業協同組合)

本組合においては組合員の減少に伴い収入が大きく減少しているため、組合職員の賃上げはできていません。組合員の高齢化が進み、75歳定年で廃業する組合員が年々多くなる一方で、法人タクシーのドライバー不足もあって、新規免許取得もなかなか進まないために新規組合加入者が増加しない状況にあります。また、タクシー業界においては燃料の高騰が大きな影響を及ぼしております。特にガスの値上がりが著しく、ガソリンとの価格差が無くなってきています。ガソリン車のハイブリッドカーであればガス車より燃費も良いため、タクシーもハイブリッド化が進んでいる状況ですが、今後営業できる期間が短い高齢の組合員は買い替えも困難な状況です。

木下 龍起 氏 (熊本流通団地協同組合)

熊本流通団地内で自動車部品の卸売を営んでいます。今期は定期昇給とベースアップを行いました。今後もその予定です。原資の確保を考える先に賃上げに対応している感覚ですが、価格転嫁はお客様からのご理解等により進んでおり、売上や粗利の確保ができています。賃上げも大事ですが、その元となる求人はインターンシップ受入や採用前の学生との細やかなやり取りにより取り組んでいるところです。かつては進路指導の先生からの情報が中心だったのが、今は保護者と学生と一緒にネット検索する時代になっているようです。地元大学や高校からの採用を確保するためにも、組合が情報源となった情報発信の仕方など考えているところです。

稲吉 淳一 氏 (阿蘇温泉観光旅館協同組合)

温泉業界における賃上げは、コスト増や価格競争の難しさを引き起こすこととなる一方で従業員のモチベーション向上やサービスの質の向上のため、弊社では昨年度、今年度と賃上げを実施し従業員の満足度と定着率の改善を図り生産性向上を目指しています。又、急激な需要の回復に対して従業員の確保が厳しい中、人手不足解消の為、スポットワーカーを活用してサービス水準の強化を行っています。他にも顧客満足度高める為、ニーズの変化に柔軟に対応した付加価値の提供と共に地域連携の強化を図っており、企業として「人材」が最も重要であるという認識のもと、従業員満足度の向上と定着率の改善を推進し、長期的な成長と安定を支える体制づくりを目指します。

中央会 便り

台湾バイヤーが求める商品とは？ 「商品審査会」の成功率を高める商談必勝セミナー

令和6年10月17日(木)、ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイにおいて、「台湾バイヤーが求める商品とは？『商品審査会』の成功率を高める商談必勝セミナー」と題してセミナーを開催いたしました。

当セミナーは、「台湾向け売れる商品づくり審査会」に参加される事業者に向けて、台湾バイヤーに評価されるポイントや台湾で売れている日本産食品の特徴、台湾と取引するためのポイント、台湾へ商品を輸出するための注意点、「商品審査会」への心構えと準備等について商品審査会で審査員を務められる台湾在住貿易コーディネーター鈴木亜弥氏を講師に招き、ご説明いただきました。

セミナーの参加者は、とても真剣な面持ちで話を聞き入っておられ、参加者からは、「台湾の輸入規制の厳しさを知ることができた。」「台湾人の味の好みを知ることができ、今後の商品開発に役に立つ。」などのお声を頂きました。



台湾在住貿易コーディネーター
鈴木 亜弥 氏



セミナーの様子



くまもとUBA

UNITED BUSINESS ASSOCIATIONS

青年部活動レポート 先進事例を学ぶ視察研修

熊本流通団地協同組合青年部 流団平成会

令和6年11月8日(金) 熊本流通団地協同組合青年部流団平成会(奥村誠基会長：日の丸産業株式会社)が協同組合ベイトウン尾道(広島県尾道市)の視察研修・交流会を実施し、会員10名が参加しました。協同組合ベイトウン尾道は卸売業者を中心に製造業やサービス業など多数の企業が集積する団地組合で、港町にあることから海産物を取り扱う事業者が多いなどの特色があるようです。熊本流通団地協同組合と規模感が近いながらも、認可保育所や簡易郵便局の設置など、地域に開かれた特色ある組合活動を展開されていることから、今回視察・意見交換先として選ばれました。



意見交換では、協同組合ベイトウン尾道の理事長、専務理事ほか、ベイトウン尾道青年部からも7名の部員が出席し、先進的な取組や、青年部の活動状況についての意見交換、また先方からはTSMC進出で注目される熊本経済への質問がなされるなど、活発な意見交換が図られました。また団地内の共同倉庫を始め各施設の視察も実施し、様々な施設・設備の運用方法について学ばれたとのことでした。

また、青年部同士で開催された懇親会でも、それぞれの地域の特色や事業内容についてなど、様々な話題が飛び交い、全体を通して良い刺激となる研修となったとのことでした。



なお今回の青年部同士の交流事業には、くまもとUBAの「単組青年部交流会助成事業」が活用されています。今回の様に県外の青年部との交流にも活用いただけます。「社会貢献活動助成事業」と併せて、今年度の申請枠が残り少なくなっておりますので、活用される青年部についてはお早目の問い合わせをよろしくお願いいたします。

組合青年部全国講習会 in 長崎

令和6年11月15日(金) 長崎市の長崎スタジアムシティホテルにて、組合青年部全国講習会が開催されました。今回は長崎スタジアムシティの誕生を契機としてジャパネットグループが取り組む地域創生事業について、また組合青年部で取り組む災害対応についての講演が行われました。事例発表では、くまもとUBA吉弘会長が参加者を代表し、熊本県で発生した令和2年7月豪雨災害の際に取り組んだ青年4団体(JIYUくまもと連絡会議)での支援物資の集積・提供活動についての事例発表を行いました。



【お問い合わせ先】 熊本県中小企業団体中央会青年部協議会事務局
TEL:096-325-3255 youth@chuokai-kumamoto.com 担当：佐々木・西村

三井住友海上は、持続可能な社会の実現に取り組みます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsで 人の暮らしを守る

防災・減災や安全なまちづくりに貢献



防災・減災情報

三井住友海上のオフィシャルサイトでは、防災・減災の豆知識や交通安全のセルフ診断等、イラストで楽しく学べる各種コンテンツをご用意いただけます。

**防災・減災や
災害発生時における支援ツール**

スマ防災害時ナビ

地図やカメラで
避難所までの
ルートを案内

地図上に
ハザードマップを表示し
安全なルートを確認

**ドライブレコーダー
による
安心・安全なまちづくり**

事故の危険性が
高い場所を通知

HELPNET[®]と連携した
通報機能による
警察・消防への出動要請

※HELPNETとは、株式会社日本緊急通報サービス社が提供する「緊急通報サービス」です。

MS&AD 三井住友海上

三井住友海上は、レジリエントでサステナブルな社会^{*}をめざします。
※外部環境にシなやかに対応する、持続可能な社会

今お借り入れのあるプロパー融資の**経営者保証を解除**する 「**プロパー融資借換特別保証制度**」が令和6年3月15日より創設されました！

| | | | |
|--------|--|------|------------------------|
| 対象者 | 経営者保証を提供した保証協会の保証を付さない借入（以下、「プロパー融資」）があり、次の（1）～（4）を すべて満たす法人 （1）資産超過であること （2）EBITDA有利子負債倍率が15倍以内であること （3）法人・個人の分離がなされていること （4）返済緩和している借入金がないこと ※（1）～（3）は保証協会への申込日の直前の決算によることとし、（4）は保証協会申込日に満たすことを要します。 | | |
| 保証限度額 | 2億8,000万円（組合等 4億8,000万円） ※申込金融機関におけるプロパー融資のうち、 経営者保証を提供していない借入残高の範囲内 | | |
| 対象資金 | 借換資金 ※申込金融機関におけるプロパー融資のうち、 経営者保証を提供している事業資金の借換えに限る | | |
| 責任共有制度 | 責任共有対象 | 返済方法 | 一括返済または分割返済 |
| 保証期間 | 一括返済の場合：1年以内 分割返済の場合：10年以内（据置期間1年以内） | 融資利率 | 金融機関所定利率 |
| 担保 | 必要に応じて | 保証人 | 不要（無保証人） |
| 保証料率 | 0.45%～1.90% | 添付書類 | ①財務要件等確認書 ②借換債務等確認書 |
| 借入時の要件 | 申込金融機関において、次のいずれかの要件を満たす必要があります ① 経営者保証を提供せず、かつ保全の無いプロパー融資を借り入れること ② 本制度による返済部分を除くプロパー融資の全部又は一部について経営者保証を解除し、かつ、解除した借入について保全がないこと | | |



熊本県信用保証協会

〒860-8551 熊本市中央区南熊本4-1-1

お問い合わせ先

保証部保証事務課

☎ 0120-69-3221

景況ウォッチャー

情報連絡員の皆様から寄せられた回答を基に作成しています。

※DI値とは、前年同月と比較した企業の景況感を示す景況判断指数のことです。

※DIの計算方法 (『増加』・『好転』した組合数 - 『減少』・『悪化』した組合数) ÷ 回答組合数 × 100

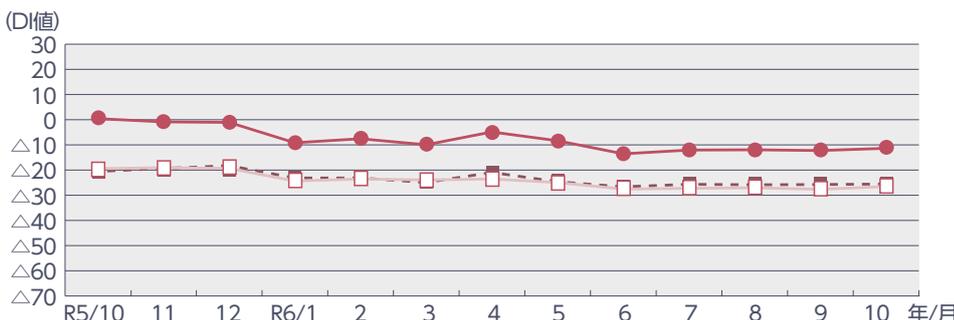
■ 景況の推移 (前年同月比) 熊本県集計



売上高がマイナス3.4ポイント、収益状況がマイナス23.7ポイント、景況がマイナス23.7ポイントとなり、10月は3指標全て前月比低下した。

| | R5/10 | 11 | 12 | R6/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 8.5 | 13.6 | 13.6 | 8.5 | 8.5 | 1.7 | -1.7 | 3.4 | -1.7 | 6.8 | 3.4 | 3.4 | -3.4 |
| 収益状況 | -8.5 | -5.1 | -8.5 | -15.3 | -6.8 | -10.2 | -6.8 | -16.9 | -22 | -13.6 | -6.8 | -10.2 | -23.7 |
| 業界の景況 | -13.6 | -8.5 | -16.9 | -11.9 | -13.6 | -13.6 | -15.3 | -16.9 | -16.9 | -13.6 | -13.6 | -16.9 | -23.7 |

■ 景況の推移 (前年同月比) 全国集計



主要3指標は、景況が1.1ポイント上昇、売上高が0.9ポイント上昇、収益状況は0.2ポイント上昇した。

| | R5/10 | 11 | 12 | R6/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 0.7 | -0.6 | -0.8 | -8.9 | -7.3 | -9.7 | -4.6 | -8.1 | -13.3 | -11.8 | -11.7 | -12.0 | -11.1 |
| 収益状況 | -20.3 | -19.1 | -18.0 | -22.9 | -22.9 | -24.7 | -20.7 | -24.4 | -26.4 | -25.4 | -25.6 | -25.5 | -25.3 |
| 業界の景況 | -19.2 | -18.8 | -19.1 | -24.1 | -23.3 | -23.7 | -23.3 | -24.7 | -27.3 | -27.0 | -26.8 | -27.4 | -26.3 |

■ 熊本の経済指標

※鉱工業指数は2010年、消費者物価指数(熊本市)は2010年を100とした指数

※中古車登録台数は中古新規登録のみです。

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|---|------------------|-----------|---|
| ①熊本の人口 (R6.10) | 1,696,144人 | ↔ | ⑪新車登録台数 (R6.10) | 3,501台 | ↔ |
| ②鉱工業指数 生産 (R6.8) | 124.3 | ↓ | ⑫中古車登録台数 (R6.10) | 2,378台 | ↓ |
| ③鉱工業指数 出荷 (R6.8) | 119.8 | ↓ | ⑬預金残高 (R6.6) | 7兆8,986億円 | ↔ |
| ④鉱工業指数 在庫 (R6.8) | 78.1 | ↔ | ⑭貸出残高 (R6.6) | 5兆1,911億円 | ↔ |
| ⑤公共工事請負額 (R6.8) | 227億円 | ↓ | ⑮企業倒産件数 (R6.9) | 9件 | ↑ |
| ⑥設住宅着工戸数 (R6.8) | 1,381戸 | ↑ | ⑯企業倒産負債総額 (R6.9) | 7億6,700万円 | ↑ |
| ⑦百貨店売上高 (九州) (R6.8) | 352億円 | ↔ | ⑰輸出 (R6.7) | 35億円 | ↔ |
| ⑧スーパー売上高 (九州) (R6.8) | 1,163億円 | ↔ | ⑱輸入 (R6.7) | 123億円 | ↓ |
| ⑨共同店舗売上高 (県内7店舗) (R6.8) | 4億7,472万円 | ↓ | ⑲消費者物価指数 (R6.8) | 108.2 | ↔ |
| ⑩生コン出荷量 (R6.10) | 146,189m ³ | ↑ | | | |

前年同月比 (%) : -10%以上 ↓ 減少 -5%以上~ -10%未満 ↘ やや減少 0~±5%未満 ↔ 不変 +5%以上~ +10%未満 ↗ やや増加 +10%以上 ↑ 増加

【データ出典】 ■①…熊本県統計人口調査 ■②~④…熊本県鉱工業指数月報 ■⑤~⑧、⑬~⑱…熊日新聞掲載
 ■⑨…熊本県中央会調べ ■⑩…熊本県生コンクリート工業組合 ■⑪・⑫…熊本県自動車販売店協会

情報連絡員便り

※情報連絡員の方より回答いただきました
フリーアンサーの中から一部掲載しています。

食料品 麺類製造業

- 気温が下がれば麺類の売上が上昇する。

食料品 パン製造業

- 130万円の扶養の壁を意識して、今月より就業時間の調整を行うパート従業員が数名出てきたため、シフトのやりくりが厳しくなっている。また、最近、退職したパート従業員の分を派遣社員で補っている。

食料品 調味料製造業

- 8～9月が猛暑の為、売上が減少していたのが、ここにきてやっと一息つけたかという状況。但し、全体的にはまだまだ厳しい売上状況である。

印刷 印刷業

- 材料資材価格の高騰により厳しい状況が続いている。

窯業・土石製品 コンクリート製品製造業

- 全体的に出荷が止まっている。受注はあるが出荷（売上）がない状態。
- 県全体の売上高前年同月比が上回っている要因として、熊本地区及び城北地区における菊陽町の半導体製造工場周辺施設の需要が挙げられる。但し、依然として熊本地区と郡部地区との出荷量の格差が目立ち、特に目立つ物件もなく厳しい状況である。

鉄鋼・金属 異業種

- 顧客の理解を得て販売価格は上昇したが、あらゆる経費が上昇しており利益確保が難しい状況にある。また、取引先である小規模事業者の廃業が始まっている。
- 前年同月比で、売上は増加しているものの、材料費、人件費等の高騰により収益状況は悪化している企業が多い。
- 組合員の景況判断を見ると、売上高については、減少している組合員が増加している。また、収益性についても減少と答えた組合員が確実に増加しており、中小企業への原材料の高騰と人材不足の影響は依然として解消されないまま、経営状況に大きな痛手となっている。

卸売業 各種商品卸売業

- 組合員企業のなかでは建設資材卸および食品卸が前年よりも売上が増加している。特に建設資材に関しては、

流通関連企業の進出が近隣に相次いでいることに起因している。食品卸はスーパーなどでの個人消費は横ばいであるが、コロナ後に飲食店や外食産業に客足が戻ったことが売り上げ増に影響している。他の業種では前年同期と変わらずに推移しているが、人件費アップなど固定経費の上昇が収益に厳しい影響が出てきている。

卸売業 野菜卸売業

- 商品の仕入値が未だ高止まりしており、販売価格も同様の状況である。また、慢性的な人員不足も続いている。

小売業 燃料小売業

- 雇用の確保及び新たな人材募集の為、賃上げの必要性は理解しているが、その原資となる利益が十分に得られていない。
- 11月のプロパンの調達価格は、前月より9円/kg値上がりしている。10月の販売量は前年同月比で11.3%減少し、売上高は同2.9%減少した。

小売業 その他の小売業

- 中古車販売店においては、後継者不足、人手不足が深刻な問題である。TSMCの給与よりはるかに見劣りする給与では人材確保が難しく、中小企業にとっては、かなりの痛手であることは否めない。

小売業 各種商品小売業

- 10月は前年に比べて日曜日が1日少ないこともあり、売上実績：95.6%、客数：93.8%、買上点数：92.5%となった。特に買上点数の減少が大きかったことが売上減に影響したと思われる。
- 10月中旬からの1週間は店内改装しながらの営業だったため、衣料・100均コーナーは閉店状態だった。食品については仕入れの物価高騰が続く中、米の入荷制限等もあったため、売上・利益とも厳しい状況が続いている。また、高気温が続いたため、鍋物商材等の動きも良くなかった。
- 商品価格の相次ぐ値上げに対して、価格転嫁がうまくいかず売上及び収益の減少が続いている。また、電気代等の燃料費、最低賃金上昇で一般管理費が増加し収益減の要因となっている。当組合はもとより地域の中小企業も景気のいい話を聞かない。TSMC誘致での景気浮揚は地域差もあり、当地区への好影響があるのは数年後になると思う。それまでは人手不足

や賃金の上昇が懸念される。直近3ヶ月は、前年のまちなかにぎわい補助金や価格転嫁補助金によって底上げされていた売上也、今年度は補助金が限られているため急激に悪化している。今月末から熊本県商店街等売上回復支援事業を実施する。この事業をきっかけとして、売上を確保していきたい。

- 10月度はコロナ前の2019年の水準であった。

小売業 鮮魚小売業

- 組合員の減少により分荷事業の売上が下がっている。

商店街 天草市

- 10月は気温が高く冬物の商品が売れなかった。昨年の同時期は気温が低く冬物の商品が売れていたため、前年比は悪くなった。

サービス業 その他のサービス業

- 今年は、例年になくイベントが多く、特に国体など国の行事が九州であり、売上高が昨年同時期と比較しても飛躍的に伸びた。ただ、一過性のものであり、毎年継続にはならないためその年ごとにバラつきがある。

サービス業 自動車一般整備業

- 事故対象車は一定程度あるが、各整備工場とも人員不足で、対応日数が増えている。台車の貸出し日数も増加し、生産性が低下している状況。

建設業 鉄筋工事業

- インパウンドの増加によりホテルの宿泊がとれなくなっている。採用面においては賃金アップや労務改善を行なっているが、追いつかない状況である。建設業で働く技能者の経験や職歴を「見える化」することで、適正な評価が受けられるようにするための「建設キャリアアップシステム」に登録し処遇向上を目指している。

建設業 鉄骨工事業

- 見積が少ない。公共工事が少ない。中小物件が少ない。運送費が高くなる。
- 凶面の承認が遅いので、予定より作図工程が遅くなり工場の工程がうまく流れない。
- 副資材が高くなった。
- 人材が不足している。
- TSMC関連の工事に期待する。

運輸業 沿海海運業

- 10月から用船料の値上がりがあり、経営状況は好転しているが、船の新造や修理代も値上りしている。

運輸業 一般乗用旅客自動車運送業

- 9月と比べると若干減少している。

運輸業 一般貨物自動車運送業

- 10月の荷動きは通常通りであったが、スポット業務は人手不足のため断っている。人件費確保のためには、運賃の値上げがまだ必要である。

編集後記

特集にも掲載しておりますが、今回10月23日～25日において行われた2泊3日の全国大会ツアーに同行させていただきました！全国大会自体、初めての参加だったのでとても緊張しましたが、ツアーを通じて本県組合関係者の皆様と交流を深めることができたかなと感じております。また、北陸自体も初めて訪れたんですが、海の幸も最高ですね！初日の懇親会会場である「金澤玉寿司総本店」にて頂いたお寿司が、これまた美味しくて、忘れられない思い出になりました。

11月は、山鹿市管工事業(協)様の創立50周年記念祝賀会に参加させていただきました。オープニングで「山鹿灯笼踊り」が披露されましたが、和紙と糊だけで作られた山鹿灯笼を頭に掲げ、灯りを灯して踊る姿はとても優雅で幻想的です。その後、人生初の鏡開きを来賓の皆様とご一緒させていただくことに！(写真は、山鹿市管工事業(協)の立花様が撮影してくださりました！)この度は、誠にありがとうございます。今後の組合活動が更に大きく飛躍・発展されていくことを期待しております。

連携支援部支援3課 藤村春香



「金澤玉寿司総本店」にて頂いたお寿司



人生初の鏡開きでした！

月刊 中央会

組合活性化情報
No.823/2024.12月号

TEL.096-325-3255 FAX.096-325-6949
E-mail:info@chuokai-kumamoto.com

発行所/熊本県中小企業団体中央会 熊本市中央区安政町3番13号 発行人・編集人/専務理事 西尾浩明 印刷所/コロニー印刷 熊本市西区二本木3丁目12-37



まさかに負けない、
一時金で安心を。

医療一時金サポート

入院1日目から一時金を受け取れる!!

特約給付金額 最大30万円

総合医療サポート特約023 [基本保障型]

※ご検討にあたっては、「設計書（契約概要）」、「特に重要な事項のご説明（注意喚起情報）」、「ご契約のしおり-約款」を必ずご覧ください。
医療一時金サポートを付加できる保険は、大樹セレクトです。特約の付加および、給付金のお支払いにあたっては、所定の要件があります。

大樹生命保険株式会社
熊本支社

〒860-0806
熊本県熊本市中心区花畑町1-1
TEL:096-354-4394

R-2023-1006(2023.6)

有利な金利で、1年、2年、3年

新型定期預金

マイハーベスト



人を思う。未来を思う。

商工中金

ご来店をおまちしています
熊本支店



TEL:096-352-6184

熊本市中央区城東町2-23 ●日本郵政グループ熊本ビル隣

詳しくはホームページで <http://www.shokochukin.co.jp/>

歩みつづけて70年 みなさまへ明日の安心を

令和6年5月15日

熊本県火災共済協同組合は

70th

おかげさまで創立70周年を迎えました

くまもと共済は、組合員である中小企業・小規模事業者の「万が一の備え」「明日の安心」を提供するため、地域密着の共済事業を行っています。

● 取扱共済制度のご案内 ●



すまいる共済
(傷害総合保障共済)



火災共済



まごころ共済
(自動車事故費用共済)



自動車総合共済
MAP (任意保険)

※その他各種共済もございます。お問い合わせは中小企業団体中央会へ。



安心、信頼、ゆたかな未来へ。

くまもと共済

熊本県火災共済協同組合

ホームページも
ご覧ください！

くまもと共済

検索

クリック!

- 本部／熊本市中央区安政町3番13号
(熊本県商工会館3階～5階)
TEL. 096-325-3411
- 八代営業所／八代市松江城町6番6号
(八代商工会館2階)
TEL. 0965-35-5686
- 天草営業所／天草市栄町1番25号
(本渡商工会館2階)
TEL. 0969-24-2516